

การปาฐกถาพิเศษ

เรื่อง “การขับเคลื่อนกับโอกาสทางการตลาด
ของเกษตรกรอินทรีย์และเกษตรกรปลอดภัย”

โดย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสาวชุติมา บุญยประภัศร)

การขับเคลื่อนนโยบายเกษตรอินทรีย์

ยุทธศาสตร์การพัฒนา
เกษตรอินทรีย์แห่งชาติ
ปี พ.ศ. 2560 - 2564

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับภูมิภาคด้านการผลิต การบริโภค การค้าสินค้า
และการบริการเกษตรอินทรีย์ที่มีความยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล”

สถานการณ์ตลาดโลก

พื้นที่เกษตร
อินทรีย์โลก
361.25 ล้านไร่

3 อันดับแรก
ออสเตรเลีย 169.38 ล้านไร่
อาร์เจนตินา 18.75 ล้านไร่
จีน 14.38 ล้านไร่

มูลค่าการค้าโลก (ล้านล้านบาท)

ตลาดโลก	3.18	สัดส่วน
▪ สหรัฐอเมริกา	1.52	46%
▪ เยอรมนี	0.37	11%
▪ ฝรั่งเศส	0.27	8%

ที่มาของข้อมูล: FiBL/IFOAM Survey 2561

ภาพรวมภายในประเทศ

พื้นที่เกษตรอินทรีย์ **0.357 ล้านไร่**

- อันดับ 58 ของโลก
- อันดับ 3 ของอาเซียน รองจาก อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์

มูลค่าตลาด **2,700 ล้านบาท**

ส่งออก
77%

จำหน่าย
ในประเทศ
23%

- อาหารสำเร็จรูป 66.10%
- ข้าวอินทรีย์ 30.40%

ที่มาของข้อมูล: FiBL/IFOAM Survey 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมการ
วิจัย
การสร้างและ
เผยแพร่องค์
ความรู้
และ
นวัตกรรม
เกษตรอินทรีย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาการ
ผลิตสินค้า
และบริการ
เกษตร
อินทรีย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาการ
ตลาดสินค้า
และ
บริการและ
การรับรอง
มาตรฐาน
เกษตร
อินทรีย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4

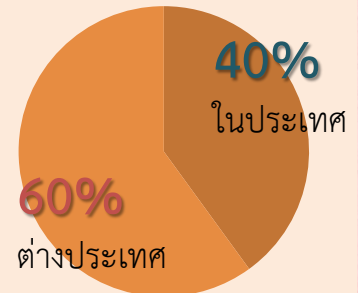
การ
ขับเคลื่อน
เกษตร
อินทรีย์

เป้าหมายปี 2564

พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่า **600,000 ไร่**

เกษตรกรเพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่า **30,000 ราย**

สัดส่วนตลาด



ยุทธศาสตร์การพัฒนตลาดสินค้าอินทรีย์ ของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2560 - 2564

วิสัยทัศน์ “ไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต การค้าและการบริโภค
สินค้าอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างการรับรู้
ของผู้เกี่ยวข้อง
ตลอดห่วงโซ่
อุปทาน
(Awareness
Raising)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ผลักดันมาตรฐาน
และระบบการ
รับรองเกษตร
อินทรีย์
(Standardize)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาและขยาย
ตลาดสินค้าและ
บริการอินทรีย์
(Market
Expansion)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนา สร้างมูลค่า
สินค้าและบริการ
อินทรีย์
(Value
Creation)

ยกระดับกลุ่ม
เกษตรอินทรีย์วิถีพื้นบ้าน
เพิ่มขึ้น